附件：

2017全域旅游发展（千岛湖）高峰论坛

暨第十三届杭州·浙西旅游合作峰会方案

1. **目的意义**

本届峰会以国际化旅游休闲度假为主题，以发展浙西全域旅游为主要目标。为了开拓浙西旅游市场，按照《杭州市新一轮旅游国际化行动计划》，通过开展系列评选活动、中外旅行商及媒体考察体验活动、国际化旅游产品推介会和全域旅游高峰论坛等以旅游体验季为载体和形式，充分展示浙西丰富的国际化旅游产品和资源，助力跨界融合互动，实现浙西旅游产业联动发展，加快杭州旅游国际化进程，推动十三五杭州旅游休闲业的新发展，打造“国际重要的旅游休闲中心”。

1. **办会理念**

提升杭州·浙西旅游合作峰会的办会理念，将峰会打造成：“发布浙西旅游与杭州旅游的新产品、新资源、新项目，推进杭州旅游产业发展的平台；加强浙西旅游组织合作、旅行商友谊交流合作共赢的平台；研究探讨旅游休闲度假新理念、旅游产业发展成果发布以及学术交流的平台”。

1. **峰会主题**

“精彩大浙西 康美千岛湖”

“全域浙西 康美淳安”

1. **推广口号**

“浙西，‘游’你更精彩”

1. **会议时间**

2017年11月17日—11月19日

1. **会议地点**

淳安县千岛湖

1. **组织机构**

**指导单位：**杭州市人民政府、浙江省旅游局

**支持单位：**杭州市旅游委员会、杭州市西湖博览会组委会办公室、杭州西湖风景名胜区管委会（杭州市园文局）、杭州市商旅集团、杭州市运河集团、杭州日报报业集团、杭州市休闲发展促进会

**主办单位：**淳安县人民政府、浙西旅游合作组织

**协办单位：**萧山区旅游局、余杭区旅游局、富阳区旅游体育局、临安区旅游局、桐庐县旅游委员会、建德市旅游商务局、

**承办单位：**淳安县千岛湖风景旅游委员会、杭州休闲文化传媒有限公司

**八、参加人员**

共约450人

（一）主要领导、嘉宾(200人)；

1.指导、支持单位相关领导（10人）;

2.杭州市政府领导（3人）；

3.浙江省旅游局领导（2人）；

4.浙江省旅游集团（2人）

5.中国旅游研究院(4人)

6.黄山市等安徽旅游部门负责人（10人）；

7.淳安县四套班子有关领导（4人）；

8.四区三县（市）政府分管领导（14人）；

9.四区三县（市）旅游局局长、分管副局长、市场科科长（21人）；

10.四区三县（市）旅游企业代表各20人，共140人。

（包含2017杭州·浙西休闲度假旅游目的地21人，2017杭州·浙西“十佳”度假酒店10人，“二十佳”民宿20人，2017杭州·浙西“十佳”旅游风情乡村（镇）10个，2017浙西旅游合作组织优质合作旅行商评选21人，2017杭州·浙西旅游年度新锐人物10人，2017杭州·浙西十佳旅游创客10人，约80人）

（二）长三角地区旅行商、旅游电商、自驾俱乐部代表（每区县市分别邀请15家，共约105人）；

1. 长三角地区民宿代表、民宿设计机构代表（20人）；
2. 国际旅行商代表（10人）；
3. 千岛湖主要景区（点）、民宿等旅游企业代表（40人）；
4. 杭州市休闲发展促进会会员单位代表（20人）；
5. 长三角旅游全媒体联盟等（20人）；
6. 中央、省市级媒体（含新媒体）记者（30人）。

**九、主要活动**

**（一）峰会系列评选活动**

**1.2017杭州·浙西休闲度假旅游目的地评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：由各区县市旅游局（委）推荐辖区内休闲度假旅游目的地名单，要求契合休闲度假主题。由7个区县市旅游局（委）各组织推选5家旅游目的地，由本届浙西峰会评委会进行评选，拟选出21个休闲度假旅游目的地，由评委会办公室负责具体工作事项。

**2.2017杭州·浙西“十佳”度假酒店、“二十佳”民宿评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：由各区县市旅游局（委）推荐辖区内旅游酒店、民宿名单，根据“十佳”度假酒店、“二十佳”民宿两个评选项目分别推荐2至3家企业，由本届峰会评委会进行评选，由评委会办公室负责具体工作事项，最终选出30家获奖企业，包括10家“十佳”度假酒店、20家“二十佳”民宿等。

**3.2017杭州·浙西“十佳”旅游风情乡村（镇）评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：由各区县市旅游局（委）推荐辖区内乡村（镇）名单，分别推荐2至3个乡村（镇），由本届峰会评委会进行评选，由评委会办公室负责具体工作事项，最终选出10个2017杭州·浙西“十佳”旅游风情乡村（镇）。

**4.2017浙西旅游合作组织优质合作旅行商评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：长三角地区合作旅行商

评选方式：

（1）由各区县旅游局（委）上报3至5家优质合作旅行商；

（2）由峰会评委会讨论评选出20家浙西优质合作旅行商；

**5.2017杭州·浙西旅游年度新锐人物评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：在旅游行业特别是在乡村旅游的方面作出创新成果或具有区域代表性的旅游新秀、成功人士，具体由各区县市旅游局（委）推荐候选名单。

**6.2017杭州·浙西十佳旅游创客评选**

评选时间：2017年9月

评选对象：开拓旅游市场、培育特色旅游创客空间、旅游创客基地的旅游组织者群体，在旅游理论与实践操作方面都有较深造诣，在本行业具有一定的影响力，拥有较高知名度。具体由各区县市旅游局（委）推荐候选名单。

**（二）峰会系列活动**

**1.杭州·浙西（皖）全域旅游产品推介会**

**会议时间: 11月18日上午**

**会议地点：**

**会议内容**：围绕浙西丰富的乡村旅游资源，以峰会承办地特色元素为依托，为浙西旅游合作组织、区县市旅游企业以及长三角商旅行业代表搭建合作与洽谈的平台。

（1）各区县市全域化乡村旅游产品整合推介与抽奖环节（包括7个区县市，同步配合PPT播放）；

（2）与旅行商签署战略合作协议；

（3）发布浙西全域化乡村旅游新产品；

（4）旅游对接环节:安排旅行商与相关项目进行洽谈与交流，进行互动与对接。

**2.杭州·浙西互联网旅游推广营销策略沙龙对话**

**活动时间：11月18日下午**

**活动地点：**

**活动内容：**邀请线上国内外旅行商，以沙龙对话的形式，讨论如何利用互联网更好地进行线上旅游产品的开发以及旅游活动的推广。通过对旅游推广营销策略的分析、创新，以达到对旅游市场营销组合和旅游市场营销管理的目的。

**3.2017长三角主流媒体（含新媒体）采风行**

**活动时间：**11月

**活动地点：**各区县市主要景区（点）

**活动内容：**邀请长三角地区国内权威报纸、杂志、网站等省市级媒体记者或编辑汇聚淳安，组成浙西及黄山“名山名城名水”采风团，分别安排前往四区三县市主要景区、酒店进行实地考察，全面了解浙西丰富的生态养生旅游资源。通过实地游览浙西各景区景点，深入挖掘新闻素材，并于事后在各自媒体平台进行专题报道，充分展现浙西得天独厚的自然环境和丰富的生态养生旅游资源，深度剖析浙西旅游发展前景，提高浙西峰会品牌知名度和影响力。

**备注：**具体活动流程安排详见实施方案。

**4.组织国际旅行商浙西旅游踩线活动**

**活动时间：**11月

**活动地点：**各区县市旅游景点

**活动内容：**由各个区县市的国内外旅行商组织浙西旅游踩线活动。设计体现各个区县市旅游产品的活动路线，展示特色旅游产品。以面对面的形式，达到各个区县市的旅游产品对接目的。同时加深了解各个区县市的旅游资源。

**5.2017杭州浙西（皖）休闲度假体验游**

**时间：**峰会至2018年春节期间

**内容：**度假体验游活动内容拟由**“2017杭州·浙西休闲度假旅游目的地”和杭州·浙西“十佳”度假、“二十佳”民宿等获奖企业、长三角地区旅行商和黄山市周边景区景点**等单位共同发起体验游活动，通过将季节性产品、线路和优惠政策在峰会上发布，并统一将相关产品资料上报峰会组委会，用于在媒体平台进行整合宣传推广，吸引杭城市民及各地游客到浙西旅游消费，达到惠民利民的活动效应。同时，由各区县市旅游局（委）提供相关招徕游客奖励政策，由旅游企业推出价格优惠措施，调动旅行商的送客积极性，有效提高体验游活动效益。

**6.2017杭州-黄山旅游战略合作签约仪式并发布合作宣言**

时间：11月18日上午

**（三）千岛湖全域旅游高峰论坛**

（方案详见附件）

**（四）推广与宣传**

1.媒体、国际旅行商浙西及杭黄“名山名城名水”踩线活动

**（1）**媒体、国际旅行商浙西踩线活动

**时间：**浙西峰会召开期间

**活动：**组织中央、省市、长三角主流媒体、新媒体及国际旅行商等进行实地踩线交流，了解浙西多样化的休闲度假旅游资源。

**范围：**以浙西四区三县市代表性旅游景点景区等为主。通过实地踩线、互动交流，充分挖掘宣传素材，深入了解浙西旅游资源，整理发布秋冬季特色旅游产品专题报道，同时根据四区三县市的特色旅游资源展开针对性的集中展示推广，展现浙西优越的自然人文环境和乡村旅游资源。

（2）.媒体、国际旅行商杭黄“名山名城名水”踩线活动

**时间：**浙西峰会召开前

**活动：**组织国内外旅行商、媒体开展杭黄“名山名城名水”实地踩线考察，了解浙西和黄山多样化的休闲度假旅游资源。

**2.媒体宣传与报道**

（1）峰会期间。组织杭州日报、都市快报、杭州网、浙江在线、FM93、杭州电视台、浙江电视台等中央、省市主流报纸、杂志、电视、电台和知名网络等媒体对本次活动进行宣传报道，发布相关活动及优惠信息，扩大活动影响力、知名度，吸引更多市民和游客关注和参与，进一步推广杭州余杭乡村旅游资源，激活杭州旅游潜在市场与需求。

（2）峰会召开前开展采风活动。联合长三角旅游全媒体联盟等组织，联动全员力量，对本次活动进行跟踪报道，扩大宣传面，将活动影响力辐射到长三角区域，吸引更多长三角区域的市民游客的关注与参与。

（3）在《休闲》、《风景名胜》等杂志上对本次活动进行专题报道。

**3、活动推广**

（1）通过杭州旅游咨询点、杭州社区旅游服务点派发浙西峰会和淳安旅游宣传手册。

（2）优选1家新媒体平台，对峰会开幕式和主要活动进行专题报道，扩大活动的推广范围与宣传力度，提升传播的影响力和效果。

**4、宣传品制作**

（1）视频制作

由四区三县市旅游局（委）提供主要旅游企业、旅游工作计划、旅游产业发展规划、最新旅游政策等相关内容的图文资料、视频资料等，结合杭州旅游促销热点，制作2017浙西宣传片进行整合推介。

（2）设计制作峰会宣传促销手册，配套各类旅游产品优惠信息或优惠券。通过网站、微信、旅游信息咨询等平台发放宣传。

（3）设计制作浙西旅游合作峰会特刊、会务手册。

**十、峰会开幕式**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **地点** | **活动** |
| 11月17日 | 下午 | 与会领导、嘉宾、媒体签到，并入住酒店 |
| 晚上 | 自助餐 |
| 11月18日 | 上午9:00-12:00 | 浙西峰会开幕式暨淳安千岛湖全域旅游高峰论坛 |
| 杭州·浙西全域旅游产品推介会暨杭黄“名山名城名水”旅游合作签约仪式 |
| 中午 | 自助餐 |
| 13:30-17:00 | 千岛湖全域旅游考察和互联网旅游推广营销策略沙龙 |
| 17:30-19:30 | 浙西峰会颁奖晚宴及峰会会旗会徽交接仪式 |
| 11月19日 | 上午 | 回程 |

**备注：**有关黄山的活动项目和议程，有待商定