**关于开展“南宋印象·漫游上城”**

**2017杭州（上城）国际旅游特色商品创意大赛的通知**

**各院校、企业：**

为深入实施“旅游国际化”战略引领，以旅游区域化、旅游智慧化、互联网+为支撑，以打响南宋文化品牌为核心，提升上城旅游品牌效应，积极推进上城景区旅游纪念品国际化，开发打造“漫游上城”系列产品，完善社会资源国际旅游访问点国际化旅游功能。经研究，决定在全市范围内开展**“南宋印象·漫游上城”2017杭州（上城）国际旅游特色商品创意大赛活动。**希望各单位高度重视，认真组织、积极参加本次活动。

现将有关事项通知如下：

**一、大赛名称**

“南宋印象·漫游上城”2017杭州（上城）国际旅游特色商品创意大赛

1. **组织机构**

（一）指导单位：上城区人民政府 杭州市旅委

（二）主办单位：上城区风景旅游局

杭州市休闲发展促进会

杭州市旅游休闲人才协会

（三）支持单位：杭州市旅游商品行业协会

（四）承办单位：杭州休闲文化传媒有限公司

**三、大赛主题**

南宋印象，漫游上城

**四、大赛时间**

2017年9月—11月

**五、参赛作品范围及要求**

参赛作品主要分为六个大类：竹艺类、陶艺类、酒类、茶类、美食类、旅游工艺品类。

参赛作品要求：

1、作品创意：创意新颖，技艺或品种独创，易被旅游者接受，时尚性强。

2、收藏纪念：主题突出，文化内涵丰富，有地方特色、反映景区（点）的特点与风貌，有纪念意义，具有收藏价值。

3、方便实用：有实用价值，包装美观，色彩应用合理，易于携带。

4、制造工艺：工艺精良，用材合理，注重环保。

5、批量生产性：具有可生产性和较好的市场前景，设计作品对市场应有正确的分析。

**六、参赛对象**

所有企业和个人均可报名参加。活动不收取参评(赛)报名、评审费用。

**七、参赛条件**

1、参赛者必须实名参加，并保证参赛作品的原创性、合法性，参赛作品的风格、形式不限，作品形式内容积极健康，并符合本次大赛的设计理念、主题和宗旨，具有较高的艺术价值和市场价值。

2、每个参赛作品需提交设计方案（包括制作工艺、材料）和作品实样。

3、所有参赛作品（包括图稿、方案、成品、模型等）均不退还。

**八、参赛方式**

1、公开征集：点击杭州休闲发展促进会官网或者上城区风景旅游局官网的“活动公告”，以及杭州旅游网、杭州网和知名专业网站链接，下载并填写《“‘南宋印象·漫游上城’2017杭州（上城）国际旅游特色商品创意大赛”申报表》。

2、行业推荐：通过政府相关部门、协会、大专院校等相关推荐。

3、将创意大赛申报表、设计平面效果图、三维效果图以及设计说明（需包括制作材料说明）等电子文件发送到指定邮箱：xiucuhui@qq.com（截止时间：即日起至2017年11月15日）

4、将创意大赛申报表打印盖章后随参赛作品实样邮寄至以下地址：

杭州市拱墅区小河路480号运河文化艺术园区7号楼（邮编：310015）

联系人：徐艺娜 徐汉贝 赵亦凡

联系电话：0571-87787853。

**九、奖项设置**

1、优秀国际特色旅游商品奖

金奖：1名，奖金5000元并颁发荣誉证书

银奖：2名，奖金3000元并颁发荣誉证书

铜奖：3名，奖金2000元并颁发荣誉证书

2、“南宋印象”创意设计奖

金奖：1名，奖金5000元并颁发荣誉证书、独家签约生产权

银奖：2名，奖金3000元并颁发荣誉证书

铜奖：3名，奖金2000元并颁发荣誉证书

3、优秀创意作品奖将推荐给上城知名景点和纪念品生产企业，并制作旅游特色商品地图在各媒体宣传推广。

**十、知识产权条例**

1、所有参赛作品必须是具有作者独立知识产权、未发表过的原创作品，严谨抄袭、剽窃，不得侵犯他人知识产权，不得违反相关法律法规；否则引起的法律纠纷及其责任由作者本人承担，组委会将取消作品的参赛资格。

2、所有获奖作品版权归大赛组委会所有，任何机构和个人未经组委会书面认可不得使用，否则，将依法追究其相关法律责任。

3、组委会保留对大赛条款的最终解释权。

上城区风景旅游局

杭州市休闲发展促进会

杭州市旅游休闲人才协会

2017年9月5日

**南宋印象·漫游上城”**

**2017杭州（上城）国际旅游特色商品创意大赛参赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 学 历 |  | | 专 业 |  |
| 性 别 |  | 出 生 年 月 |  | | 手 机 |  |
| Q Q |  | 单位（院校） |  | | Email |  |
| 通 讯 地 址 | |  | | | 邮 编 |  |
| 参 赛 类 别 | |  | | 作品名称 |  | |
| **创意简介：** | |  | | | | |
| **本人承诺：**  1.保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的专利、著作权、商标权及其他知识产权；如发生侵权行为，与主办单位、协办单位和承办单位无关。  2.本人同意主办单位对参赛作品进行公布、宣传、展览等。  3.该获奖作品版权归大赛组委会所有。  4.填写报名表参赛，即视作认同本大赛相关规程。  **签 名：** 年 月 日 | | | | | | |
| （1）所有参赛作品须同时提交纸质打印稿和电子文档。纸质稿件要求：A4纸彩稿打印（最好提供实物作品），附参赛报名表；电子文档：Jpg格式，图片精度不低于350dpi，提交作品三视图，包装需提供包装展开图，与参赛报名表电子版一同在规定时间内按要求发送至大赛指定邮箱：xiucuhui@qq.com。  （2）设计者必须认真填写报名表中的作品设计说明。设计说明包括：设计思想、创意说明、定位、制作或加工工艺、材质用料等基本情况。要求文字精炼，要点清晰。  **参赛作品发寄地址：**杭州市拱墅区小河路480号运河文化艺术园区7号楼（邮编：310015）  **联系电话：**0571-87787853  **联系人：**徐艺娜 徐汉贝 赵亦凡 | | | | | | |